

SOCIAL MEDIA SEMINAR

04 Ιουνίου 2014



Στόχοι του Σεμιναρίου :

- Κατανόηση των υποδομών, της ορολογίας και των εργαλείων των Social Media
- Δημιουργία μιας εταιρικής πολύπλευρης αξιοποίησης της ψηφιακής κοινωνικής δικτύωσης
- Παρουσία και διαχείριση των Social Media
- Αξιοποίηση των mobile applications
- Διαμόρφωση οδηγού χάρτη μάρκετινγκ για συγκεκριμένη καμπάνια μέσω Social Media
- Τα Social Media σαν μέσο επικοινωνίας και υποστήριξης πελατών
- Διαμόρφωση στρατηγικής οργανισμού για την αξιοποίηση της κοινωνικής δικτύωσης

VIRTUAL I?

Θεμιστοκλή Δέρβη 20

2^{ος} όροφος

Τ. Θ. 12514

2250 Λευκωσία

Τηλ.: +357-22660690

Fax: +357-22660760

e-mail: info@virtual-it.com.cy

Η υλοποίηση των σύγχρονων στρατηγικών του μάρκετινγκ επιβάλλει την παρουσία και διαχείριση των social media αλλά και την αξιοποίηση των mobile applications. Οι συμμετέχοντες στο τέλος του σεμιναρίου θα μπορούν να διαμορφώσουν στρατηγικές και καμπάνιες μάρκετινγκ που αξιοποιούν τις δυνατότητες της κοινωνικής δικτύωσης. Η ανάγκη κατάρτισης πηγάζει από την κατανόηση των υποδομών, της ορολογίας και των εργαλείων που προσφέρουν οι ακόλουθοι πυλώνες, για τη μέγιστη αξιοποίηση των δυνατοτήτων της κοινωνικής δικτύωσης:

- Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών
- Δυνατότητες έξυπνων τηλεφώνων
- Εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας
- Διαλειτουργικότητα των Social Media από το διαδίκτυο στην κινητή τηλεφωνία
- Διαμόρφωση παραδοσιακών μεθόδων μάρκετινγκ και αναδιαμόρφωση στο νέο περιβάλλον

Τα social media έχουν γεννηθεί μέσα από την επανάσταση που έχει επιφέρει το διαδίκτυο και συνδυάζουν απεριόριστες μορφές δραστηριοτήτων προσφέροντας τη δική τους επανάσταση στο χώρο των media. Συνδυάζουν τη διαλειτουργικότητα όλων των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, και πολυμέσων που γνωρίζουμε μέχρι σήμερα με τις μεθόδους κοινωνικής δικτύωσης και τα παραδοσιακά μέσα μάρκετινγκ και διαφήμισης.

Η χρήση των social media για επιχειρηματικούς σκοπούς και προώθηση προϊόντων αποτελεί σήμερα το "Μήλο της Έριδος" για τον επανασχεδιασμό της προσέγγισης μάρκετινγκ, επικοινωνίας, διαφήμισης και δικτύωσης. Η αξιοποίηση του διαδικτύου και των έξυπνων τηλεφώνων προσφέρει ένα πακέτο ευφυσούς επικοινωνίας και μεταφοράς της πληροφορίας, της υπηρεσίας και του προϊόντος, παροτρύνοντας τον πελάτη να μας εντοπίσει αυτός και όχι εμείς.

Ενότητες Κατάρτισης

Επιχειρηματικά και Κοινωνικά Δίκτυα

- Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα
- Επιχειρηματικά δίκτυα και πώς χρησιμοποιούνται
- Κοινωνικά δίκτυα και πώς χρησιμοποιούνται
- Πως επιτυγχάνεται η Εταιρική συμμετοχή

Τι καλύπτουν τα social media

- Ευέλικτες και προσιτές τεχνικές και εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης
- Ο ρόλος του διαδικτύου
- Διαδραστικότητα
- Εταιρική διαδικτυακή παρουσία
- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
- Ηλεκτρονικά παιχνίδια και διαγωνισμοί

Νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών

- Οι Δυνατότητες και τα εργαλεία που διαθέτουν οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών για την αντίληψη και δημιουργία μιας πολύπλευρης αξιοποίησης της ψηφιακής κοινωνικής δικτύωσης

Στατιστικά χρηστών διαδικτύου και κινητής τηλεφωνίας:

- Στατιστικά στοιχεία από την Κυπριακή Στατιστική υπηρεσία (CYSTATS), Eurostat και από το Ψηφιακό Θεματολόγιο ΕΕ (Digital Agenda) καλύπτοντας:
 - Χρήση διαδικτύου ανά ηλικία
 - Επισκεψιμότητα Ιστοσελίδων
 - Χρόνο χρήσης του διαδικτύου
 - Χρήση κινητής τηλεφωνίας
 - Χρήση Ευρυζωνικής πρόσβασης μέσω κινητής τηλεφωνίας

Η σύζευξη του διαδικτύου με την κινητή τηλεφωνία

- Τι είναι το IP Telephony και ποιος ο ρόλος του στα νέα δεδομένα
- Ο ρόλος της ευρυζωνικής πρόσβασης κινητής τηλεφωνίας
- Wifi, WiMax και Κινητή Ευρυζωνική κάλυψη και κόστος ανά υπηρεσία

Δυνατότητες έξυπνων τηλεφώνων (smartphones)

- Η διαμόρφωση κοινωνικής δικτύωσης μέσω της κινητής τηλεφωνίας
- Τύπος έξυπνων τηλεφώνων και πώς αξιοποιούνται στα Social Media
- Δυνατότητες iPhone, iPad, Android Blackberry και Windows Mobile
- Apple Store και Google Android Applications market store

Mobile Applications

- Διαφορά μεταξύ mobile Web Page και Mobile Applications
- Σύνδεση και πρόσβαση διαδικτυακών πυλών μέσω εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας
- Ανάπτυξη εφαρμογών iPhone και Android καθώς και αποστολή- έγκρισή τους από την Apple/ Google αντίστοιχα

Σχεδιάζοντας εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας

- Ανάλυση αναγκών και επιλογή περιεχομένου
- Προδιαγραφές / υλοποίηση web services
- Σχεδίαση προτύπου κινητής εφαρμογής
- Ανάπτυξη εικαστικού

Διαλειτουργικότητα των Social Media από το διαδίκτυο στην κινητή τηλεφωνία

- Τρόποι διαλειτουργικότητας κινητής εφαρμογής με το διαδίκτυο
- Πώς η κινητή εφαρμογή αντλεί το περιεχόμενο της από το διαδίκτυο
- Αυτόματη Ανανέωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας κινητής τηλεφωνίας

Διαμόρφωση οδηγού χάρτη μάρκετινγκ για συγκεκριμένη καμπάνια

- Εισαγωγή των σύγχρονων στρατηγικών του marketing social media
- Επιλογή προϊόντος / υπηρεσίας
- Επιλογή προσέγγισης καμπάνιας
- Ρόλος συμβατικών μέσων διαφήμισης
- Επικοινωνιακή Πολιτική
- Διαλειτουργικότητα όλων των μέσων

Διαμόρφωση στρατηγικής οργανισμού για την οξοποίηση της κοινωνικής δικτύωσης

- Όραμα
- Στόχοι
- Δράσεις
- Προϋπολογισμός

Διάρκεια Σεμιναρίου: 7 ώρες

Κόστος Σεμιναρίου: €290 + ΦΠΑ

Επιχορήγηση ΑνΑΔ: €133

